

# BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

août 2022

## TENDANCES EN BÉARN



TAUX D'OCCUPATION

**70%** (+2PTS)\*

EMPLACEMENT  
NU

**63%**  
(+3pts)

EMPLACEMENT  
ÉQUIPÉ

**87%**  
(-3pts)



PRIX MOYEN / EMPLACEMENT

**57€** (+3€)\*

EMPLACEMENT  
NU

**32€**  
(=)

EMPLACEMENT  
ÉQUIPÉ

**101€**  
(+10€)



CHIFFRE D'AFFAIRES

**487K€** (+49K€)\*

EMPLACEMENT  
NU

**176K€**  
(+11K€)

EMPLACEMENT  
ÉQUIPÉ

**310K€**  
(+38K€)

\* Variation par rapport au même mois de l'année 2021.



OCCUPATION PRÉVISIONNELLE  
MOIS SUIVANT

**34%** (+3PTS)\*

### LEXIQUE

#### EMPLACEMENT NU

Occupé par une tente, une caravane ou un camping-car

#### EMPLACEMENT ÉQUIPÉ

Occupé par un bungalow, mobil-home ou habitation légère de loisirs

SOURCE - Données de 5 campings en Béarn connectées à la plateforme Elios – RMD Technologie.  
En partenariat avec le Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.