

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

août 2022

TENDANCES EN BÉARN



TAUX D'OCCUPATION

70% (+2PTS)*

EMPLACEMENT
NU

63%
(+3pts)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

87%
(-3pts)



PRIX MOYEN / EMPLACEMENT

57€ (+3€)*

EMPLACEMENT
NU

32€
(=)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

101€
(+10€)



CHIFFRE D'AFFAIRES

487K€ (+49K€)*

EMPLACEMENT
NU

176K€
(+11K€)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

310K€
(+38K€)

* Variation par rapport au même mois de l'année 2021.



OCCUPATION PRÉVISIONNELLE
MOIS SUIVANT

34% (+3PTS)*

LEXIQUE

EMPLACEMENT NU

Occupé par une tente, une caravane ou un camping-car

EMPLACEMENT ÉQUIPÉ

Occupé par un bungalow, mobil-home ou habitation légère de loisirs

SOURCE - Données de 5 campings en Béarn connectées à la plateforme Elios – RMD Technologie.
En partenariat avec le Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.